1.1.4 Synthèse du modèle d'affaires

CAPITAUX

Capital financier
- Un groupe coté en bourse depuis **1999**
- Près de **50 %** de l'actionnariat détenu par son Président fondateur, Gérard Brémond

Capital humain
- Près de **12 600** collaborateurs de talent engagés à satisfaire nos clients au quotidien
- **66** % de collaborateurs de moins de 45 ans

Capital environnemental
- Plus de **280** destinations situées au cœur d'environnements naturels ou dotées de vastes espaces naturels gérés de manière responsable

Capital relationnel
- **8** millions de clients aux profils variés
- Plus de **18 000** propriétaires individuels et près de **45** propriétaires institutionnels
- Une relation de **confiance** avec nos clients, l'ensemble de nos partenaires financiers et les collectivités territoriales

Capital industriel
- Un modèle ***asset light***, multi produits, pouvant être déployé mondialement, alliant développement immobilier et exploitation touristique
- Un savoir-faire reconnu : **50** ans d'expertise dans la création, le développement et l'exploitation de destinations touristiques
- **6** marques touristiques à forte notoriété

PROCESSUS DE CRÉATION DE VALEUR

Change Up

Un plan stratégique rigoureux à l'horizon 2024 pour une rentabilité pérenne

3 piliers
- **Croissance :** optimisation de l'existant et développement ciblé sur Center Parcs et Pierre & Vacances en montagne
- **Efficacité :** création d'une Holding allégée et concentrée sur les fonctions corporate et mise en place de *Business Lines* autonomes pour une organisation agile et entrepreneuriale
- **Valeurs :** stratégie RSE, Raison d'Être et promesse employeur

Métiers

IMMOBILIER
- Prospection foncière et conception des sites
- Commercialisation sur plan à des investisseurs individuels et/ou institutionnels
- Développement /rénovation

TOURISME
- Exploitation des sites à bail ou sous mandat de gestion
- Commercialisation de séjours touristiques

Marques

CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Des fondamentaux solides
- **1,3 milliard d'euros** de chiffre d'affaires en 2020
- Un tourisme de proximité résilient en période de crise
- Des financements sécurisés
- Plus de **450 millions d'euros** de liquidité au 30 septembre 2020

Des collaborateurs « happy@work »
- **82 %*** de collaborateurs satisfaits de l'entreprise en général
- Plus de **60 000** heures de formation
- **53 %** de taux de fidélisation des saisonniers sur Pierre & Vacances France
- **51 %** de **femmes** encadrantes

Des clients et propriétaires fidèles
- Plus de **80 %*** de clients satisfaits
- **89 %*** d'intention de retour sur nos sites
- **67 %** des propriétaires nous renouvelant leur confiance en fin de bail

Des territoires valorisés et leurs environnements préservés
- Des sites touristiques d'une grande qualité architecturale et paysagère
- Des relations tissées avec des acteurs locaux pour une expérience client enrichie
- Jusqu'à **600** emplois directs créés et une contribution au PIB local estimée à **30 K€** pour un Domaine Center Parcs
- **100 %** des sites Center Parcs proposent une activité nature et 5 385 enfants ont participé à une activité nature au sein de Pierre & Vacances

Un environnement préservé
- **38 %** des sites eco-labellisés en phase exploitation (Clef Verte ou ISO 14 001)
- **100 %** des projets livrés en construction portent une haute performance environnementale
- **24 %** des besoins énergétiques de Center Parcs Europe couverts par des énergies renouvelables

** Données 2018-2019.*