

Aider les familles à se reconnecter

Présentation de la Fondation pour les familles
Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs



Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

 **PIERRE & VACANCES**

 **CenterParcs**

 **maeva**

 **adagio**
APARTHOTEL



SOMMAIRE



PAGE 5 | **Le mot du Directeur Général du Groupe**

PAGE 7 | **Présentation de la Fondation**

PAGE 8 | Les chiffres clés

PAGE 9 | Notre raison d'être

PAGE 11 | Notre vision du mécénat

PAGE 13 | **Les associations soutenues**

PAGE 14 | Carte des associations

PAGE 16 | Programme 1 : Familles en reconstruction

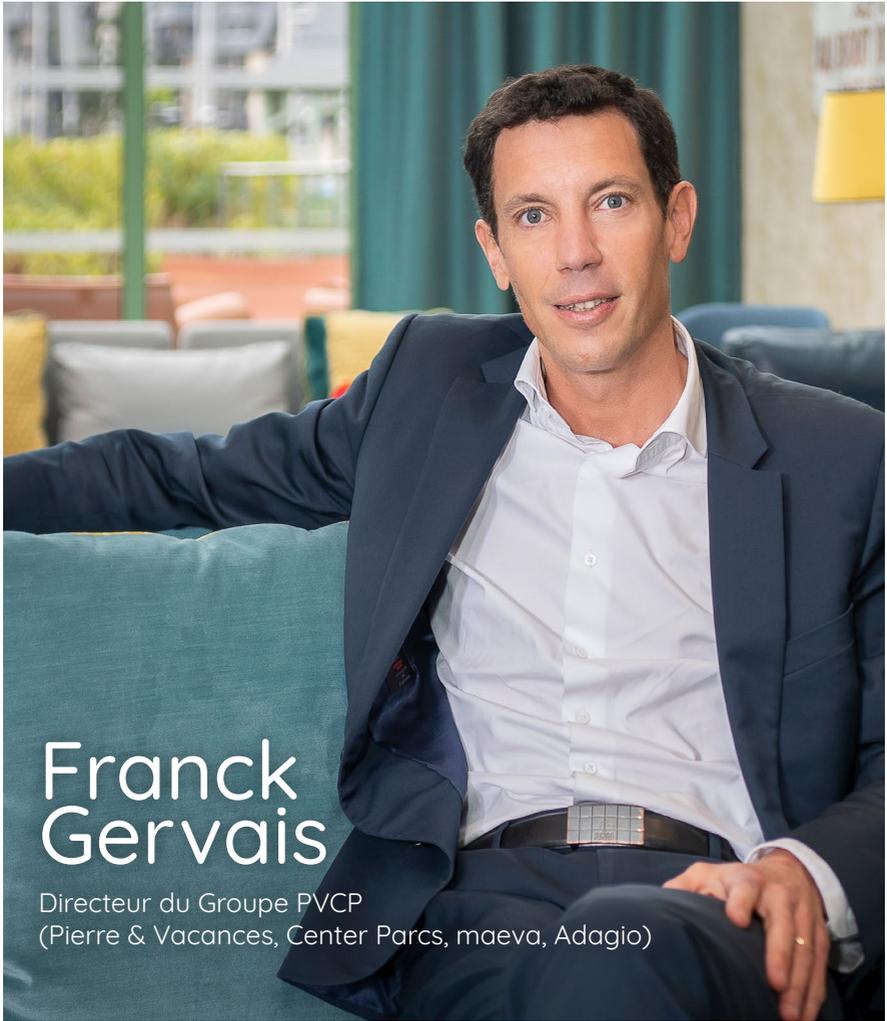
PAGE 20 | Programme 2 : Familles et handicap / maladie

PAGE 27 | Programme 3 : Familles victimes de discriminations

PAGE 31 | **Rejoindre l'aventure**

PAGE 32 | Si vous êtes un.e collaborateur·rice du Groupe PVCP

PAGE 36 | Si vous êtes une association



Franck Gervais

Directeur du Groupe PVCP
(Pierre & Vacances, Center Parcs, maeva, Adagio)





LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Un tourisme à impact positif

👉 Notre plan stratégique **Réinvention 2025** met au cœur de nos actions notre responsabilité sociétale. Notre ambition : agir pour un tourisme à impact positif. Pour cela, nous nous engageons à proposer un tourisme de proximité réinventé, respectueux de l'environnement, plus inclusif et plus responsable.

Ce tourisme, nous le souhaitons respectueux de la nature, qu'il permette à toutes les familles de se reconnecter à l'essentiel, dans un environnement préservé. Nous le souhaitons inclusif, qu'il permette à chacun-e de s'échapper du quotidien, sans contrainte d'accessibilité ; nous le voulons responsable, qu'il permette à chacun-e de nos 12 000 collaborateur-ric-e-s citoyen-ne-s de s'engager, de contribuer de façon positive à un projet collectif.

Notre fondation d'entreprise est le reflet de notre contribution positive auprès des familles.







PRÉSENTATION DE LA FONDATION

Les chiffres clés de la Fondation

2017 Année de création de la Fondation

36

associations
soutenues
en Europe
depuis 2017

5

pays d'implantation :

- France
- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Espagne

4

marques impliquées :

- Pierre & Vacances
- Center Parcs
- maeva
- Adagio

2 M€

d'accompagnement
financier

100 000

personnes soutenues

1 500

séjours
offerts

12

salarié-e-s ambassadeur-ric-e-s
des associations

Objectif : **15%**
des salarié-e-s impliqué-e-s
auprès des associations



Les 12 000 collaborateur·rice·s
réuni·e·s autour d'une raison d'être :
nous engager, en tant qu'acteur européen du
tourisme de proximité, pour que chacun·e redécouvre
l'essentiel dans un environnement préservé.



Chaque année, 8 millions de client·e·s
séjournent en famille dans les sites
du Groupe (Pierre & Vacances, Center
Parcs, maeva et Adagio). **Redécouvrir
l'essentiel, c'est notamment se
reconnecter aux sien·ne·s et renforcer
les liens qui unissent les membres d'une
famille.**

La famille et la qualité des liens qui
s'y créent participent, pour les enfants
notamment, à leur épanouissement,
à leur bonheur et posent les premières
briques d'un avenir épanoui. Une famille
aimante, heureuse, c'est souvent le premier
ingrédient essentiel à la création de
l'identité de chacun·e d'entre nous.

La famille :
cœur de cible
du Groupe et
cible de cœur
de sa Fondation

Pourtant, certaines familles rencontrent plus de difficultés que d'autres à nouer ces liens de qualité : les familles qui se reconstruisent après une rupture ou un épisode de violence, celles qui rencontrent le handicap ou la maladie, ou encore celles qui subissent des discriminations à cause de leur schéma familial.

Ce sont à ces familles que la Fondation dédie son action à travers 3 programmes :



Familles en reconstruction



- Femmes et enfants victimes de violences intrafamiliales
- Familles en fragilité économique ou sociale



Familles et handicap / maladie



- Familles dont l'un des membres est malade, hospitalisé ou en situation de handicap



Familles victimes de discriminations



- Familles monoparentales
- Familles recomposées
- Parentalités LGBTQIA+



Notre vision du mécénat

Notre Fondation soutient des associations qui accompagnent ces familles en leur ouvrant les portes de notre entreprise.

Convaincue que les ressources de l'entreprise à partager avec le monde associatif sont multiples, la Fondation choisit de combiner trois formes de mécénat dans son action :



MÉCÉNAT FINANCIER

Une dotation annuelle de 150 000€ permet aux associations partenaires de financer leur développement, leurs projets et événements.



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les talents de nos équipes au siège et sur nos sites touristiques sont mis à disposition de nos partenaires associatifs.



MÉCÉNAT EN NATURE

Dès que possible, nos sites touristiques sont mis à disposition des associations lors de séjours ou journées de répit.



Un suivi régulier :

L'ambassadeur-riche

Aux côtés de chaque association, un salarié.e, nommé.e ambassadeur-riche, est chargé.e de faire vivre le partenariat.

Ses missions : récolter les besoins de l'association, l'accompagner dans l'utilisation de la dotation financière et motiver ses collègues à s'engager sur des missions solidaires.



L'équipe de la Fondation

Ses missions : s'assurer de la cohérence des projets lors de leur sélection et animer la stratégie de mécénat du Groupe PVC.P.



A large, stylized number '2' is centered on the page. It is composed of a thin white outline and a thick yellow horizontal bar that forms the middle stroke. The text 'LES ASSOCIATIONS SOUTENUES' is overlaid on the upper part of the '2'.

LES ASSOCIATIONS SOUTENUES

Nos associations partenaires

Nos 3 programmes de mécénat :

Familles en reconstruction

- Bundesverband Kinderhospiz
- Je pars, tu pars, il part
- SOS Villages d'Enfants

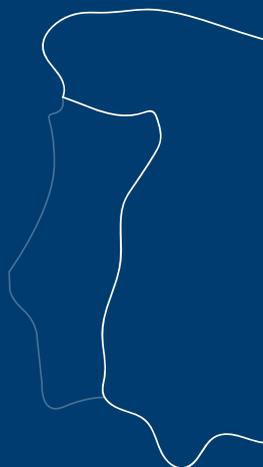
Familles et handicap / maladie

- Association LÉA
- Beyond the Moon
- Le Silence des Justes
- Magie à l'hôpital
- Sun Child
- Zeldzame Ziekten Fonds

Familles victimes de discriminations

- Ahora Donde
- Collectif Famille-s

État des partenariats
à l'été 2022







Familles en reconstruction





BUNDESVERBAND Kinderhospiz e.V.

Mission

Bundesverband Kinderhospiz (Association fédérale des maisons pour enfants) soutient les familles dans leur reconstruction après la perte d'un enfant.

Marque partenaire

Center Parcs

Pays

Allemagne

Ambassadeur

Lars Engel



Mécénat financier

- prise en charge des transports lors des séjours de répit des familles endeuillées.



Mécénat de compétences

- communication et sensibilisation autour de la mission de l'association.
- collecte de cadeaux à Noël pour les enfants hospitalisés.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les familles endeuillées sur les sites Center Parcs.



« Nous disons merci au nom de tous les membres de l'association pour ce soutien de la Fondation. Les soins palliatifs pour enfants et jeunes aident les familles concernées à surmonter les épreuves de la vie et à retrouver le sourire malgré tout. »

Franziska Kopitzsch, Directrice de l'association.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Mission

Créé en octobre 2014, le fonds de dotation a pour objectif de faciliter l'accès aux vacances et aux loisirs à celles et ceux qui en sont privé.e.s de part leur situation financière.

Marques partenaires

maeva, Pierre & Vacances, Adagio, Center Parcs

Pays

France

Ambassadrice

Anne-Laure Dano-Taquet



Mécénat financier

- dispositif « **Geste solidaire** » : pour chaque euro offert par un vacancier lors de sa réservation, maeva abonde d'1€ supplémentaire pour le fonds de dotation Je pars, tu pars, il part. En 2021, 8 000€ ont été versés au fonds de dotation.



Mécénat en nature

- séjours de vacances sur les sites maeva, Pierre & Vacances, Adagio et Center Parcs pour les familles soutenues par le fonds.



« Mes premières vacances en trois mots : libération, découvertes et relâchement. Merci ! »



Milano, adolescent bénéficiaire d'un séjour de vacances grâce au fonds de dotation Je pars, tu pars, il part.



**SOS VILLAGES
D'ENFANTS**

Mission

SOS Villages d'Enfants accompagne les enfants et jeunes dont le soutien parental est fragile ou inexistant à travers des programmes d'éducation, de santé et de protection, tout en renforçant les liens et la résilience des familles vulnérables pour assurer le bon développement de l'enfant. L'association est présente dans 136 pays dans le monde.

Pays

France

Ambassadrice

Maud Pelletier



Mécénat financier

- dès février 2022, SOS Villages d'Enfants mène un plan d'aide d'urgence pour les familles ukrainiennes tout au long du conflit avec la Russie. L'association propose aux familles le relogement et leur apporte une aide matérielle et psychologique sur le court et long terme.

Pour soutenir l'association dans sa mission d'urgence, la Fondation du Groupe PVCP a réalisé un don de 150 000€.

« Notre réponse d'urgence sur le terrain comprend l'accueil des enfants et familles vulnérables dans des centres sociaux en Ukraine et dans les pays limitrophes. Nous leur proposons des groupes de soutien, des activités récréatives pour les enfants, des accès à la nourriture / soins / produits de première nécessité ainsi qu'un soutien financier. »



Émilie Fontaine,

Responsable du Pôle Entreprise et Fondations pour SOS Villages d'Enfants.





Familles et handicap / maladie





Mission

L'association LÉA (Lutter Ensemble Autrement) accompagne les familles d'enfants malades / en situation de handicap dans leur quotidien et propose des temps de répit aux enfants lors de leur parcours de soin.

Marque partenaire

Pierre & Vacances

Pays

France

Ambassadrices

Maud Pelletier
et Manon Salice



Mécénat financier

- création et impression de supports de communication et de guides pour les parents d'enfants malades.
- prise en charge du transport médicalisé lors des déplacements des familles.
- recrutement d'une assistante sociale.



Mécénat de compétences

- collecte de jouets pour les enfants hospitalisés à Noël.
- optimisation du site internet de l'association.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les enfants malades et / ou hospitalisés et leur famille sur les sites Pierre & Vacances.



« Ce séjour chez Pierre & Vacances, proposé par l'association LÉA a été une vraie bulle d'oxygène pour toute la famille. Les équipes ont été aux petits soins avant et pendant le séjour. Vraiment très agréable ! »

Eva, maman de Rafael et Matteo,
bénéficiaires de l'association LÉA.

**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Mission

Beyond the Moon vient en aide aux familles touchées par la maladie grave en proposant un accompagnement et un soutien dans le quotidien des enfants à l'hôpital.

Marque partenaire
Center Parcs

Pays
Belgique

Ambassadrice
Vera Geebelen



Mécénat financier

- achat d'équipements médicaux.
- prise en charge du transport médicalisé lors des déplacements des familles.



Mécénat de compétences

- accueil des familles sur les sites Center Parcs.
- organisation de collectes de fonds au bénéfice de l'association.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les enfants malades et leur famille sur les sites Center Parcs.



« Ces vacances au domaine Center Parcs d'Eperheide nous ont fait tellement de bien après une période si difficile. Nous avons enfin eu un moment en famille, tous ensemble. Nous avons beaucoup apprécié le paradis aquatique, le buffet et les animations.»



Wout, 13 ans, bénéficiaire de l'association Beyond the Moon.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Le Silence Des Justes
Une vie normale pour eux aussi

Mission

Le Silence des Justes vient en aide aux enfants et adolescent-e-s avec un trouble du spectre de l'autisme en les accompagnant vers l'autonomie, en leur proposant des activités épanouissantes et en soutenant leur famille.

Marque partenaire
maeva

Pays
France

Ambassadrices
Marine Robert
Maureen Robichon
Agathe Gense



Mécénat financier

- sorties bien-être.
- déploiement de deux projets d'insertion pour les jeunes (boutique et café solidaire).



Mécénat de compétences

- accompagnement dans le développement de l'association.
- coaching métier entre salarié-e-s de maeva et jeunes de l'association.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les jeunes et leur famille sur les sites maeva, Center Parcs et Pierre & Vacances .

« Notre premier séjour à Center Parcs était une très belle expérience grâce à l'accompagnement du Silence des Justes. C'est la première fois que nos deux enfants séjournent ailleurs qu'à domicile et nous appréhendions beaucoup. Pourtant tout s'est merveilleusement bien passé ! Cela nous a rassuré. Merci à toute l'équipe ! »



Famille Luong-Tighilt, bénéficiaire de l'association Le Silence des Justes.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Mission

Magie à l'hôpital propose des spectacles de magie aux enfants hospitalisés et/ou en longue maladie et apporte un soutien à leur famille en lien avec les équipes médicales. Elle intervient dans 19 hôpitaux pédiatriques. Magie à l'hôpital réalise également le rêve magique de ces enfants : 1 rêve se concrétise tous les 2 jours !

Marque partenaire

Center Parcs

Pays

France

Ambassadeur

Romain Leclerc



Mécénat financier

- prise en charge du transport médical lors des déplacements des familles.
- création d'une vidéo promotionnelle de l'association.



Mécénat de compétences

- réalisation des rêves magiques des enfants hospitalisés (journée loisirs au parc d'attractions, concert, match...).
- organisation d'une collecte de cadeaux à Noël sur tous les domaines Center Parcs.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les enfants malades et/ou hospitalisés et leur famille sur les sites Center Parcs.



« Cette journée à Center Parcs a permis aux enfants et aux parents de s'évader, de penser à autre chose qu'à l'hôpital. C'est une déconnexion complète ! Merci à Center Parcs de s'engager avec Magie à l'hôpital, d'ouvrir ses portes aux familles mais également son cœur ! Nous les parents, sommes touchés de voir que nous ne sommes pas seuls dans notre combat contre la maladie. »



Sandra, maman de Jules, bénéficiaire de l'association Magie à l'hôpital.

**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Mission

Sun Child vient en aide aux familles dont l'enfant est gravement malade (aides financières, aides au transport, soins thérapeutiques, séjours de vacances, activités récréatives...)

Marque partenaire

Adagio

Pays

Belgique

Ambassadrice

Isabelle Chaloner



Mécénat financier

- événements festifs pour les enfants.
- formation des nouveaux bénévoles.
- séjours dans des maisons familiales.
- supports de communication.



Mécénat de compétences

- accueil des familles lors de journées de répit au sein des Aparthotels Adagio.
- participation aux ateliers d'animation à l'hôpital Saint Pierre à Bruxelles.



Mécénat en nature

- séjours et journées de répit pour les enfants malades et / ou hospitalisés et leur famille sur les sites Adagio et Center Parcs.

« Un super goûter organisé par l'équipe Sun Child et par l'équipe Adagio. Un moment où les enfants ont oublié leur maladie et les parents étaient heureux de les voir s'amuser. L'équipe était aux petits soins et les animateurs ont su réveiller l'envie de jouer et de rire chez chacune de nous. Un tout grand merci à tous ! »



Fatima, tante de Aymen Okail, bénéficiaire de l'association Sun Child.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33



STICHTING
ZELDZAME
ZIEKTEN
FONDS

Mission

Zeldzame Ziekten Fonds (Fonds pour les maladies rares) allie soutien aux familles touchées par une maladie rare et collecte de fonds pour la recherche scientifique.

Marque partenaire

Center Parcs

Pays

Pays-Bas

Ambassadeur

Ronnie te Boekhorst



Mécénat financier

- don au profit de la recherche scientifique.



Mécénat de compétences

- accueil des familles sur les sites Center Parcs.
- accompagnement lors d'événements de l'association.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les enfants malades et leur famille sur les sites Center Parcs.



« C'était super ! Ça fait du bien d'être entouré d'autres familles comme la nôtre et de sentir de la reconnaissance dans les yeux de tous. Nous gardons un magnifique souvenir de ce week-end. »

Marijke, maman d'enfants bénéficiaires de l'association avec Zeldzame Ziekten Fonds.

**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Familles victimes de discriminations





Mission

Ahora Donde accompagne et accueille les jeunes LGBTQIA+ qui souffrent de rejet dans leur environnement familial. Elle offre un soutien émotionnel, une médiation familiale, une orientation professionnelle et bientôt des familles d'accueil.

Marque partenaire

Pierre & Vacances

Pays

Espagne

Ambassadrice

Laure Fenech



Mécénat financier

- développement de l'association en Catalogne.
- rémunération des familles d'accueil.



Mécénat de compétences

- accueil des jeunes sur les sites Pierre & Vacances.



Mécénat en nature

- séjours de répit pour les jeunes LGBTQIA+ souffrant de discriminations et de violences intra familiales, accompagné-e-s de leur famille d'accueil sur les sites Pierre & Vacances.

« Grâce au partenariat avec Pierre & Vacances, nos jeunes LGBTQIA+ rejetés par leur famille, auront accès aux loisirs et villages de vacances. Iels pourront y aller avec leur famille d'accueil et profiter de moments d'échange et de partage dans un environnement sécurisé. »

Gemma Brulles, co-fondatrice de l'association Ahora Donde.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33





Mission

Le Collectif Famille.s accompagne les familles LGBTQIA+ en France, dans leur quotidien, sensibilise le corps médical, social et éducatif à la prise en compte des spécificités de leurs familles et propose des temps de rencontres.

Marque partenaire
Holding

Pays
France

Ambassadrice
Maud Pelletier



Mécénat financier

- création d'un livre jeunesse inclusif.
- création d'un jeu de 7 familles.
- organisation du 1^{er} Family Pride Festival.



Mécénat de compétences

- support des équipes juridiques et relations presse auprès de l'association.



Mécénat en nature

- séjours de cohésion pour les bénévoles de l'association sur les sites de Center Parcs et Pierre & Vacances.

« Ce Family Pride Festival, c'est du baume au cœur ! Ici on peut partager librement nos difficultés mais aussi nos joies de parentalité queer avec des familles qui nous ressemblent et ça fait du bien ! »



Amélie, participante au Family Pride Festival à Lyon.



**POUR VOUS ENGAGER
AUPRÈS DE L'ASSOCIATION,**
rendez-vous page 33







**REJOINDRE
L'AVENTURE**

Si vous êtes un.e collaborateur·rice

Vous avez la possibilité de vous engager sur votre temps de travail auprès de l'une des associations partenaires.

Les formes d'engagement sont multiples : missions solos ou à plusieurs, mission ponctuelles ou sur le long terme... L'impact se crée par l'addition de petites actions !

Le processus d'engagement :



Pour vous engager, il vous suffit de **contacter votre ambassadeur·rice** ; iel vous informera des missions solidaires sur lesquelles vous pouvez vous engager.



Pour les collaborateurs de :



Romain Leclerc

romain.leclerc@groupepvcp.com



Vera Geebelen

vera.geebelen@groupepvcp.com



Ronnie te Boekhorst

ronnie.teboekhorst@groupepvcp.com



Lars Engel

lars.engel@groupepvcp.com



Isabelle Chaloner

H7242-GM@adagio-city.com



Mathilde Cazeils

mathilde.cazeils@adagio-city.com

OU

Karine Jablonski

HA0W9-GM@adagio-city.com



Maud Pelletier

maud.pelletier@groupepvcp.com

OU

Manon Salice

manon.salice@groupepvcp.com



Laure Fenech

laure.fenech@groupepvcp.com



Marine Robert

marine.robert@maeva.com

OU

Maureen Robichon

maureen.robichon@maeva.com

OU

Agathe Gense

agathe.gense@maeva.com

Groupe



Maud Pelletier

maud.pelletier@groupepvcp.com

Les témoignages des volontaires engagé·e·s



J'ai découvert le Collectif Famille·s et j'ai tout de suite été touchée par l'engagement et l'implication des fondatrices. Alors quand elles ont eu besoin d'aide sur une mission juridique, c'est tout naturellement que je me suis portée volontaire. C'est une belle opportunité pour moi d'échanger avec des personnes du milieu associatif et de me familiariser avec certaines problématiques. Je conseille à tout le monde de se mobiliser car c'est l'occasion de sortir (un peu) de notre métier et de notre univers !

Élodie Wacheux

Responsable Compliance Groupe, volontaire sur le chantier juridique du collectif Famille·s.



S'engager sur une mission solidaire est très important pour moi : c'est une façon de donner encore plus de sens à mon travail en aidant, à mon échelle, les familles de l'association LÉA.

Anaïs Schumm

Responsable E-commerce Pierre & Vacances, volontaire et leader du chantier « Accompagnement digital » avec l'association LÉA.



Cette journée m'a permis de voir mon métier différemment. Voir les sourires sur les visages des enfants et de leurs parents, c'est précieux quand on sait ce qu'ils vivent au quotidien !

Sandrine Boucher

Coordnatrice événementielle chez Villages Nature Paris, volontaire pour accueillir les familles de *Magie à l'hôpital* lors d'une journée de répit sur le domaine et leader du chantier "Rêves Magiques".



J'ai accompagné les familles tout au long de leur week-end à Center Parcs et elles ont passé de super moments ensemble. Ça fait plaisir de contribuer à leur bonheur !

Judith van Sitteren

Réceptionniste chez Center Parcs Limburgse Peel, volontaire pour accueillir les familles de l'association Zeldzame Ziekten Fonds pour un séjour de répit sur le domaine.



J'ai été heureux de participer à l'organisation de cet après-midi Carnaval et voir que nos efforts ont fait de cet événement un moment magique pour toutes les personnes présentes.

Anas Mze

Shift leader reception Adagio, volontaire pour accueillir les familles de l'association Sun Child lors de la journée Carnaval à Adagio Bruxelles.

Cet engagement m'a permis de me sentir utile et pas que productive, m'engager au sein de ma société c'est partager aussi des valeurs communes et contribuer à un monde meilleur.

Laurence Doumet

Directrice de Zone Pierre & Vacances, volontaire pour accueillir les familles de l'association LÉA pour un séjour de répit sur le site de Cannes Verrerie.



Si vous êtes une association



Notre Fondation soutient des projets associatifs :



axés autour de la thématique des familles

et notamment les familles en reconstruction, les familles qui rencontrent le handicap et / ou la maladie et les familles victimes de discriminations.



situés à proximité de nos implantations touristiques

(aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne et en France)



ayant besoin de nos infrastructures et de nos compétences.



Les 3 étapes de sélection :

1

Rendez-vous sur <https://fondation.groupepvc.com>.

2

Un **formulaire en ligne** vous permet de déposer votre projet.

3

Si votre projet correspond aux critères de sélection, un-e **ambassadeur-riche de la Fondation prend contact avec vous** et vous guide dans la suite des étapes.

POUR TOUTE QUESTION OU
RENSEIGNEMENT, VOUS POUVEZ
NOUS CONTACTER PAR EMAIL À :

✉ fondation@groupepvc.com

Nous les soutenons fièrement :



BUNDESVERBAND
Kinderhospiz e.V.



et pourquoi pas vous ?





Aider les familles à se reconnecter

Pour en savoir plus sur notre Fondation, rendez-vous sur
<https://fondation.groupepvcp.com>



Un immense merci aux 5 collaborateurs.rice.s
qui ont contribué à l'élaboration et l'amélioration de cette brochure :
Sandrine Boucher, Arnaud Cailler, Gaëlle Ferry, Morgan Fouquer et Sara Guillet !