

Groupe
Pierre & Vacances
CenterParcs

RÉSULTATS ANNUELS DE L'EXERCICE 2024

4 décembre 2024



Les données financières divulguées dans cette présentation proviennent des reportings opérationnels.

Afin de refléter la réalité opérationnelle des activités du Groupe et la transparence de leur performance, la communication financière du Groupe, conformément au reporting opérationnel suivi par la direction, continue de consolider proportionnellement les coentreprises et n'inclut pas l'application de la norme IFRS 16.

Cette présentation contient des déclarations prospectives. Ces déclarations se rapportent à des événements futurs ou à des performances financières futures et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs importants qui pourraient faire en sorte que les résultats réels, les niveaux d'activité, les performances ou les réalisations soient matériellement différents des résultats futurs, des niveaux d'activité, des performances ou des réalisations exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par l'utilisation de termes tels que " peut ", " pourrait ", " s'attendre à ", " avoir l'intention ", " planifier ", " chercher ", " anticiper ", " croire ", " estimer ", " prédire ", " potentiel " ou " continuer " ou la forme négative de ces termes ou d'autres termes comparables. Vous ne devriez pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives car elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs importants qui, dans certains cas, échappent à notre contrôle et qui pourraient affecter matériellement les résultats, les niveaux d'activité, les performances ou les réalisations réels.

De plus amples informations sur les facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats et les déclarations prospectives sont disponibles dans les documents déposés par la Société auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Pierre et Vacances S.A. (la " Société ") ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives présentées ici pour prendre en compte de nouvelles informations, des événements futurs ou d'autres facteurs.



Exercice 2024 : retour à un résultat net positif, 4^{ème} année consécutive de croissance de la performance financière

RETOUR AU BÉNÉFICE NET AVEC UN NIVEAU RECORD D'EBITDA

- **Chiffre d'affaires du Groupe à 1,9 milliard d'€, dont 1,8 milliard d'€ pour les marques touristiques, en hausse de 4%**, avec une croissance des activités sur site toujours supérieure à la croissance du chiffre d'affaires hébergement, validant notre stratégie de déploiement d'expériences client toujours plus riches.
- **EBITDA ajusté du Groupe à 174 M€, supérieur aux prévisions, en hausse de 37 M€ par rapport à l'année dernière**, atteignant le BP25 de ReInvention et plus que doublé par rapport à l'exercice 2019 (79 M€).
- **Le Groupe renoue avec la rentabilité nette pour la 1^{ère} fois depuis 13 ans**, avec un bénéfice net de 29 M€.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE SAINNE AVEC UNE DETTE REFINANCEE ET UNE POSITION DE TRÉSORERIE NETTE

- **Refinancement de la dette** : remboursement de la dette du Groupe, mise en place d'une ligne RCF et **sortie définitive de la documentation de restructuration** (fin de la Fiducie-sûreté Center Parcs, allègement des covenants financiers...);
- **Dettes nettes négatives à -33 M€** au 30 septembre 2024, avec 87 M€ de trésorerie et 54 M€ de dette brute (et sans tirage du RCF).
- **Croissance à deux chiffres des flux de trésorerie opérationnels (+22%)**, atteignant 68 M€ en 2024 (vs 56 M€ en 2023).



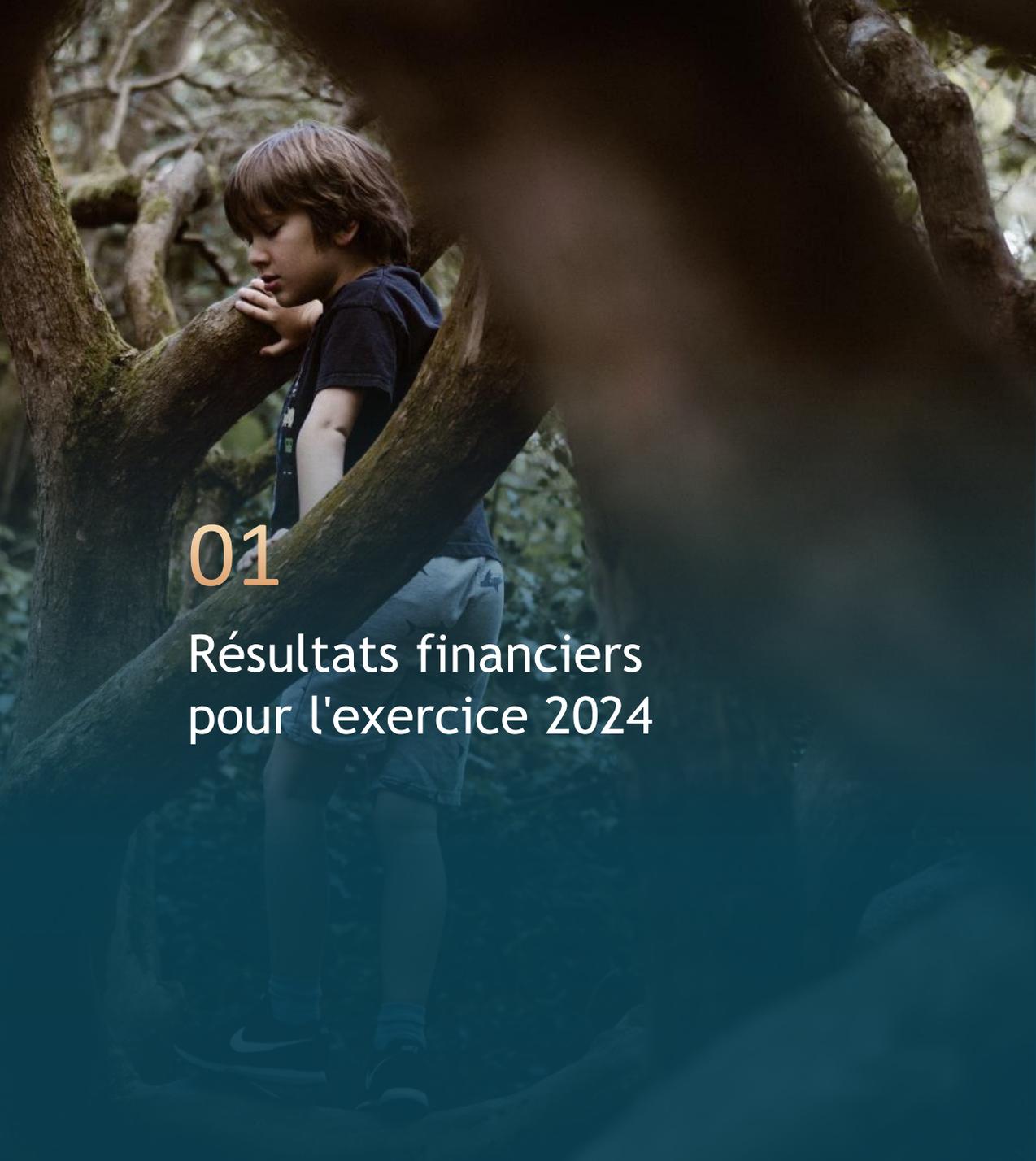
ReInvention : exécution rigoureuse des 5 piliers stratégiques et accélération de la dynamique

- Excellents progrès dans la réalisation de toutes les priorités fixées dans notre stratégie : économies réalisées, augmentation de la satisfaction client, développement asset-light.
- 5 piliers stratégiques Beyond ReInvention pour s'engager dans une croissance durable tout en accélérant notre dynamique



Objectifs financiers à moyen-terme confirmés

- L'exercice 2025 est sur la trajectoire pour atteindre les objectifs de 200 M€ d'EBITDA pour l'exercice 2026 et de 220 M€ pour l'exercice 2028 (marge de 10 %).



01

Résultats financiers
pour l'exercice 2024



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

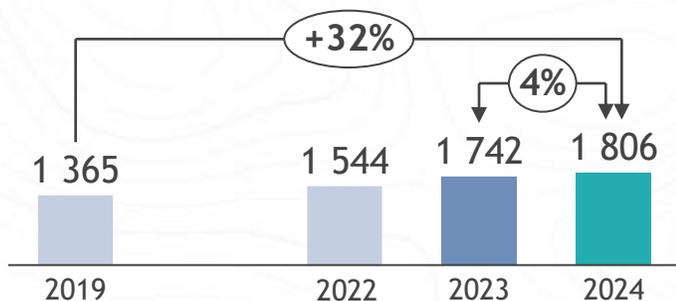


Exercice 2024 : 4^{ème} année consécutive de croissance de la performance financière

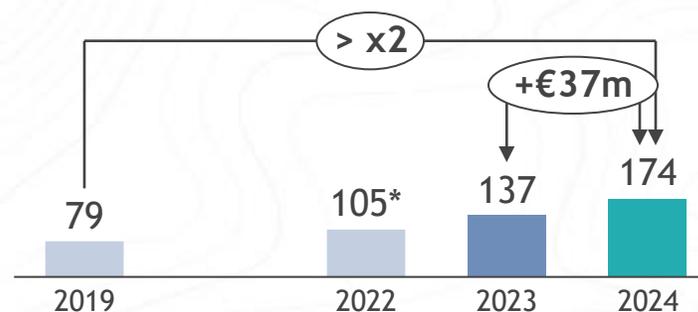
- CA Tourisme en hausse de 32% et EBITDA X2 vs 2019, retour au bénéfice net
- Augmentation de la trésorerie opérationnelle et trésorerie nette positive

Performance selon le reporting opérationnel, en M€

CA Tourisme



EBITDA ajusté

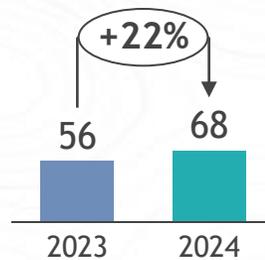


* Retraité de l'impact des produits non récurrents (subventions et accords de négociation de loyers pour 51 M€ sur l'exercice 2022).

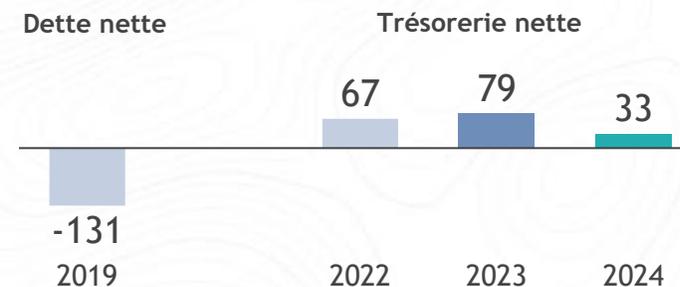
Résultat net



Génération de trésorerie opérationnelle



Position de trésorerie nette



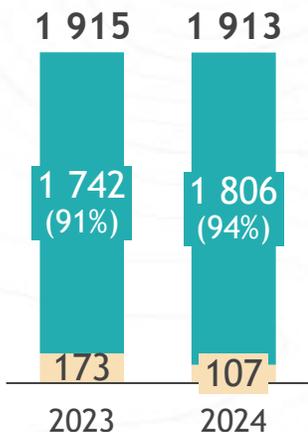
*** Retraité de l'impact d'un revenu non récurrent (gain lié à la restructuration de la dette pour 418 M€ sur l'exercice 22).



Chiffre d'affaires de l'exercice 2024 :
1,9 Mrd€, dont 1,8 Mrd€ pour les activités touristiques, +4 % vs 2023.

NB : Performance selon le reporting opérationnel, en M€

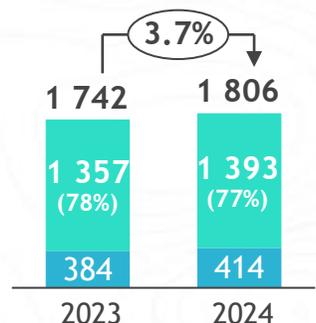
CA du Groupe



■ CA Tourisme
■ CA Autres activités



CA Tourisme



CA hébergement : +2.6%

CA Autres activités touristiques * : +7.7%

- Activités sur site : +5.8%
- maeva.com : +17.8%

* Activités sur site, honoraires syndic et multi-propriété, franchises et mandats de gestion, marges de commercialisation et CA réalisé par la BL maeva.com



CA Autres activités

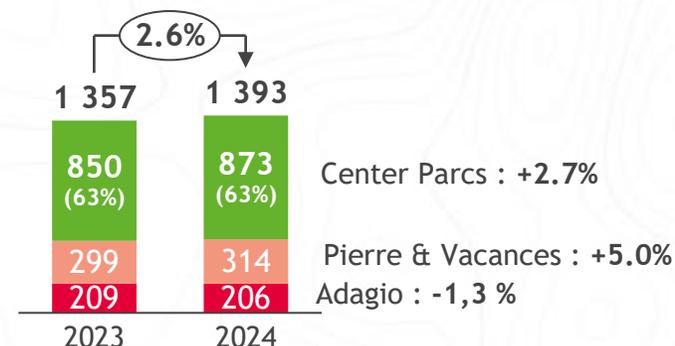
Retrait du CA des autres activités lié au désengagement du Groupe de ses activités immobilières et non stratégiques

- Opérations de rénovation des Domaines Center Parcs : 35,2 M€ (vs 87,3 M€ en 2023).
- Senioriales** : 33,9 M€ (vs 61,7 M€ en 2023)
- Grands projets : 36,3 M€ (vs 22,1 M€ en 2023).

** Le 1^{er} janvier 2024, le Groupe a cédé une partie des Senioriales (activité d'exploitation à bail) au Groupe ACAPACE.



Focus CA Hébergement



Center Parcs : +2.7%

Pierre & Vacances : +5.0%

Adagio : -1,3 %

- **Center Parcs** : +5,8% au BNG (Belgique, Pays-Bas, Allemagne), les domaines français ont été pénalisés par l'indisponibilité partielle des cottages au 1^{er} semestre et par l'environnement politique incertain au printemps/été 2024 et par de mauvaises conditions météorologiques.
- **Pierre & Vacances** : France : +1,9% malgré une diminution du stock exploité à bail. Espagne : +15.7%
- **Adagio** : baisse principalement due aux périodes pré et post Jeux Olympiques.

	RevPar	Prix moyen de vente (par nuit, pour un hébergement)		Taux d'occupation	
		Var % N-1	€ (HT)	Var % N-1	%
Center Parcs	+1,2%	182,4	+2,7%	75,4%	-1,2 pt
Pierre & Vacances	+6,6%	121,8	+1,3%	73,2%	+3,1 pts
Adagio	-2,7%	111,1	+2,3%	71,8%	-3,8 pts
Total Exercice 2023/2024	+2,0%	151,1	+2,3%	74,0%	-0,4 pt



Exercice 2024 : Retour à la rentabilité nette avec une marge d'EBITDA de 9,1%

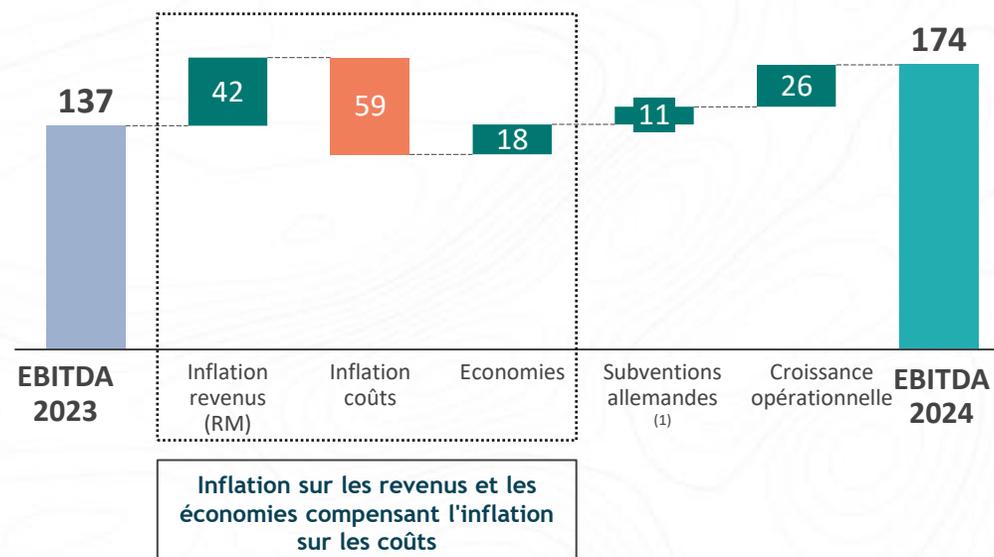
NB : Performance selon le reporting opérationnel, en millions d'euros

millions d'euros	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
	Reporting opérationnel	Reporting opérationnel
Chiffres d'affaires	1 913,0	1 914,6
CA Tourisme	1 806,3	1 741,5
CA Autres activités	106,7	173,1
EBITDA	174,3	137,1
Marge EBITDA	9,1%	7,2%
Center Parcs	147,5	138,0
Pierre & Vacances	27,0	8,8
maeva	1,6	1,3
Adagio	22,7	34,4
EBITDA Tourisme	198,8	182,6
Autres EBITDA	- 24,4	- 45,5
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	106,6	90,1
Charges et produits financiers	-16,0	-24,7
Autres charges et produits opérationnels	-29,9	-59,1
QP de résultat des sociétés MEE	0,3	-0,2
Impôts	-32,4	-26,7
Résultat net	28,7	-20,6

EBITDA : 174,3 M€, +37 M€ par rapport à l'exercice 2023

- EBITDA Tourisme proche de 200 M€, en augmentation de 16 M€
- EBITDA des autres activités en retrait de 21 M€ lié au désengagement du Groupe de ses activités immobilières et non stratégiques
- Économies de coûts : 56 M€ d'économies cumulées en 2024 (vs 38 M€ en 2023).

Evolution de l'EBITDA



(1) Enregistrement au 1^{er} semestre de l'exercice 2023/2024 d'un complément d'aides gouvernementales allemandes au titre de la pandémie de Covid-19 pour un montant net de 10,9 M€.



Exercice 2024 : Retour à la rentabilité nette avec une marge d'EBITDA de 9,1%

NB : Performance selon le reporting opérationnel, en millions d'euros

millions d'euros	EXERCICE 2024 Reporting opérationnel	EXERCICE 2023 Reporting opérationnel
Chiffres d'affaires	1 913,0	1 914,6
CA Tourisme	1 806,3	1 741,5
CA Autres activités	106,7	173,1
EBITDA	174,3	137,1
Marge EBITDA	9,1%	7,2%
Center Parcs	147,5	138,0
Pierre & Vacances	27,0	8,8
maeva	1,6	1,3
Adagio	22,7	34,4
EBITDA Tourisme	198,8	182,6
Autres EBITDA	- 24,4	- 45,5
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	106,6	90,1
Charges et produits financiers	-16,0	-24,7
Autres charges et produits opérationnels	-29,9	-59,1
QP de résultat des sociétés MEE	0,3	-0,2
Impôts	-32,4	-26,7
Résultat net	28,7	-20,6

❑ Charges financières :

Diminution de 9 M€ du fait des revenus des placements financiers, compensant largement la hausse des taux d'intérêt sur la dette brute.

❑ Autres charges opérationnelles nettes :

Comprend principalement les coûts encourus dans le cadre des projets de transformation du Groupe (-21 M€) et les charges IFRS 2 liées au Management Equity Plan (-9 M€).

❑ Impôts :

Principalement générés par les activités du Groupe au BNG (Belgique, Pays-Bas, Allemagne).

BÉNÉFICE NET : 28,7 M€
 (vs une perte nette de -21 M€ en 2023)



Refinancement de la dette, permettant de mettre fin à la période de restructuration Dette nette négative (33 M€) et croissance de la génération de trésorerie opérationnelle (68 M€)

Refinancement de la dette en juillet 2024, moins de 2 ans après les opérations de restructuration

- Le 24 juillet, remboursement anticipé, sur une base volontaire, de 303 M€ de dette réinstallée et de 25 M€ de prêt garanti par l'État.
- Signature d'une ligne de crédit renouvelable de 205 M€ sur 5 ans, permettant au groupe de mettre fin à la période de restructuration
 - Marge d'ouverture : 325 points de base
 - Échéance : 2029
 - Ratios financiers :
 - Ratio d'endettement : testé semestriellement
 - Ratio de liquidité : testé semestriellement
 - Capex maximum : testé annuellement
 - **Garanties** : principalement le nantissement des actions de Center Parcs Europe.

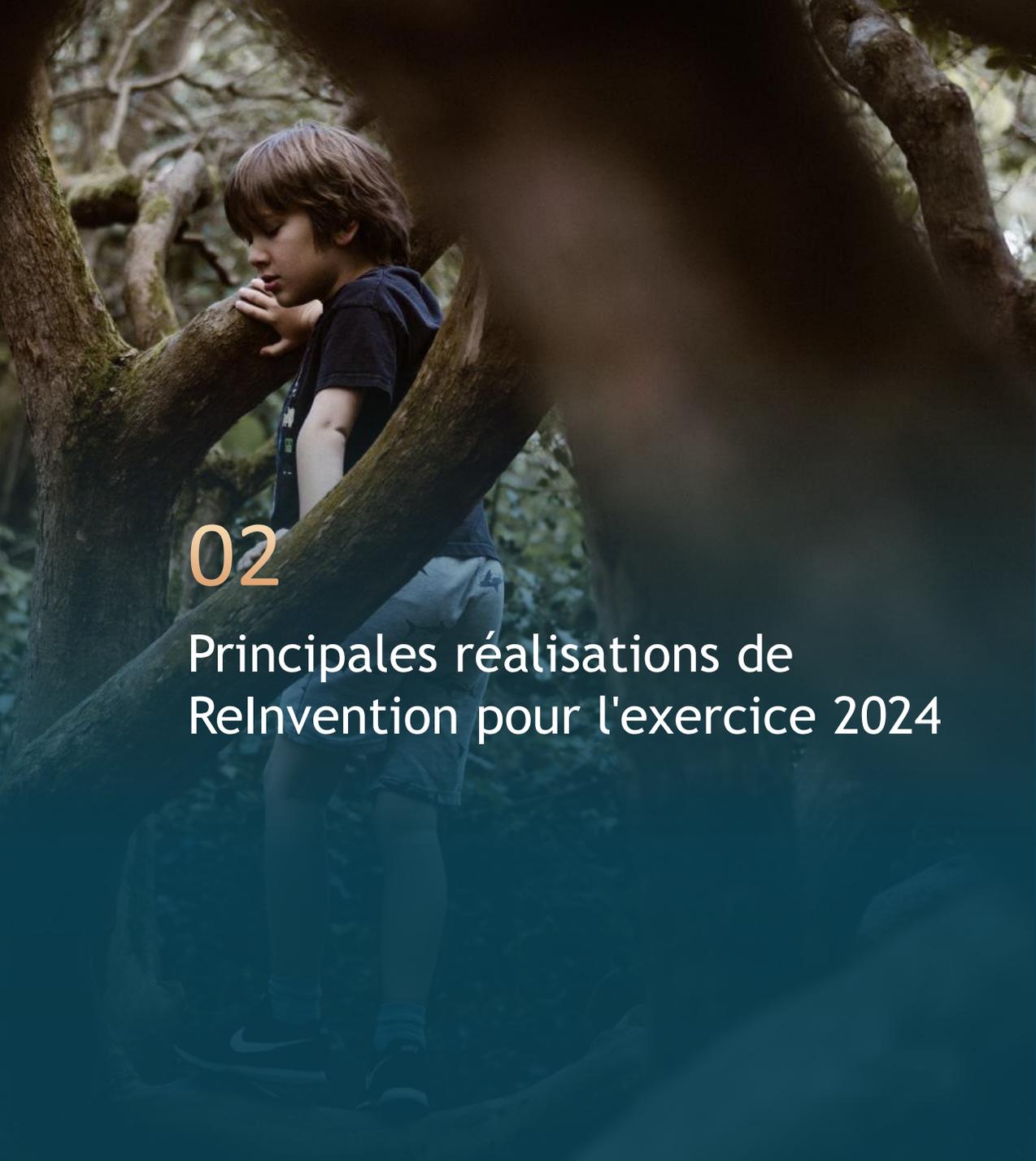
- ⇒ Fin du mécanisme de garantie "Fiducie Sûreté"
- ⇒ Covenants et engagements financiers allégés
- ⇒ 15 M€ d'économies d'intérêts financiers estimées sur 5 ans

Dette financière nette

millions d'euros

	EXERCICE 2024	EXERCICE 2023
Dette réinstallée	-	302,5
Prêt garanti par l'État	-	25,0
Prêts immobiliers	51,6	58,4
Autres (y compris les intérêts courus)	2,3	3,9
Dette financière brute	53,9	389,8
Trésorerie	-86,9	-468,8
Dette financière nette	-33,0	-79,0

- En juillet 2024, le Groupe a remboursé les 328 M€ de la dette réinstallée et de la dette de PGE suite au refinancement de la dette.
- Au 30 septembre 2024, la ligne RCF n'a pas été tirée.



02

Principales réalisations de ReInvention pour l'exercice 2024



Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs





De solides performances récentes : une première étape dans notre parcours de croissance

5 PILIERS STRATÉGIQUES DE BEYOND REINVENTION



1. AGIR POUR UN TOURISME DE PROXIMITÉ À IMPACT POSITIF



2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, REPOSANT SUR UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE



3. DÉVELOPPER NOTRE RESEAU AVEC UNE PART PRÉPONDERANTE EN "ASSET LIGHT"



4. POURSUIVRE LA RÉDUCTION DES COÛTS DE STRUCTURE



5. FAIRE DE NOS MARQUES DES PILIERS DE CROISSANCE AUTONOMES ET RESPONSABLES



Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

1. AGIR POUR UN TOURISME DE PROXIMITÉ À IMPACT POSITIF

Sociétal

- Développer le capital humain pour tous nos salarié.e.s dans leur diversité
- Aider les familles fragilisées à se reconnecter

- 53% de femmes à des postes de direction
- 94/100 Indice de mixité du Groupe (périmètre Corporate FR)
 - ✓ Équilibre entre les sexes : lancement d'un plan triennal au niveau du Groupe, sessions de formation
 - ✓ L'équilibre entre les femmes et les hommes au sein du COMEX : 25 % (contre 10 %).
- Forte croissance de l'e-NPS, de 10 à 15 points suivant les BL du Groupe
- 10 Associations partenaires
- +15 000 familles soutenues

Transition énergétique

- Une trajectoire carbone
- Réduire les consommations d'énergie
- Développer le recours des énergies renouvelables

- Consommation d'énergie par nuitée en 2024
 - ✓ Center Parcs : -14,6 % vs 2019
 - ✓ Pierre & Vacances : -11,9 % vs 2022
- Trajectoire carbone Groupe, scope 1&2 en 2024 : -22% vs 2019
- 28% d'énergie renouvelable à Center Parcs en 2024

Risques physiques et gestion des ressources en eau

- Orienter et réduire notre consommation d'eau
- Réduire la vulnérabilité aux risques climatiques

- Consommation d'eau par nuitée en 2024
 - ✓ Center Parcs : -5,3 % vs 2019
 - ✓ Pierre & Vacances : -20,2 % vs 2019
- La méthodologie relative aux plans d'action sur les risques climatiques est en cours d'élaboration

Biodiversité

- Un plan d'action validé par Act for Nature France

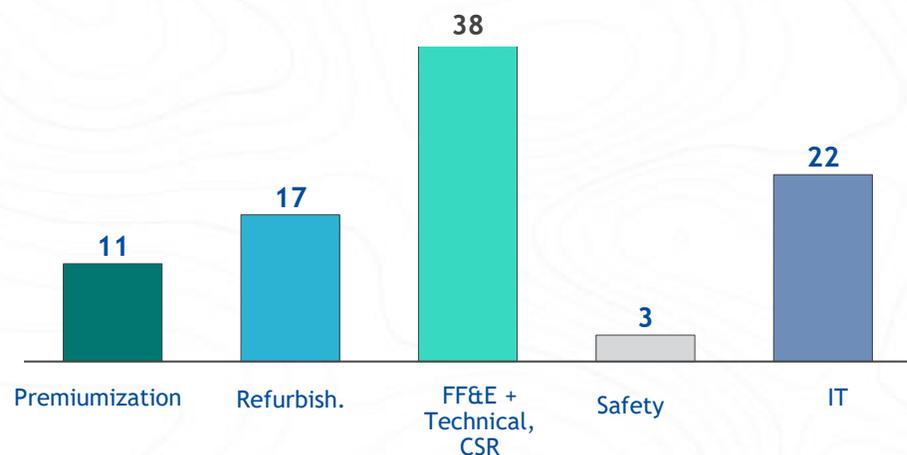
- 41% d'activités nature dans les Center Parcs
- 67 % de Center Parcs dotés d'un plan écologique



Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE

92 M€ de CAPEX Groupe pour 2024



92 M€ DE CAPEX GROUPE EN 2024

30 M€ DE CAPEX SUPPLÉMENTAIRES FINANCÉS PAR LES PROPRIÉTAIRES /PARTIES TIERCES (+ DE 500 M€ INVESTIS SUR LES 5 DERNIERES ANNEES)

71% DES INVESTISSEMENTS VISENT À AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT

61% DES CAPEX POUR CENTER PARCS



41 M€ ou 43 % des CAPEX



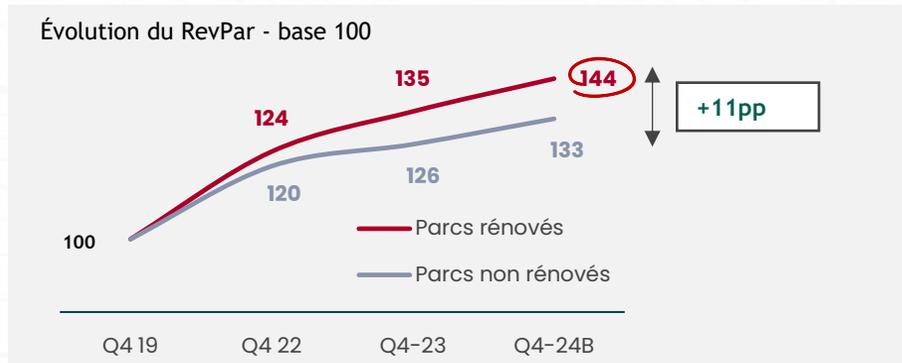
66 M€, soit 71 % des CAPEX pour la satisfaction client



Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE

- **95 % des domaines rénovés et premiumisés**
- ⇒ **+44% de croissance du RevPar des parcs rénovés entre 2019 et 2024**



⇒ **Évolution du mix-cottage : premiumisation avec un RevPar plus élevé**

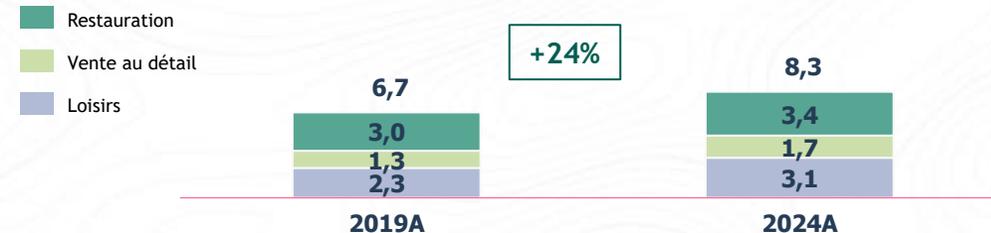
- **23% de cottages VIP** (+4 pts vs 2019), avec un PMV de 250€ par cottage / nuit, soit **+56%** vs une catégorie confort
- **40% de cottages Premium** (+8 pts vs 2019), avec un PMV de 183€ par cottage / nuit, soit **+14%** vs une catégorie confort
- **37% des cottages Comfort** (-13 pts vs 2019)

Une expérience client réinventée, axée sur :

- Offre de haute qualité (cottages et équipements) avec une forte **culture du service** : nouveau programme de formation (2 parcs pilotes par pays), 12 200 sessions en 2024.
- **Développer et digitaliser une offre de loisirs** avec des activités familiales immersives, saisonnières et nature.
- Créer la **nouveauté et l'envie** d'un séjour grâce à un nouveau programme de divertissement.
- **Restauration** et shopping **expérientiels** en phase avec les tendances sociétales actuelles (locales et responsables). Renégociation du contrat ALBRON (investissement de 39 M€ dans les concepts de restauration).

Croissance des ventes sur site

CA des activités sur site (€/nuitée)



Le NPS a augmenté de manière significative depuis 2019, passant de -2,5 à + 14,6

Piliers stratégiques de Beyond Reinvention



2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE

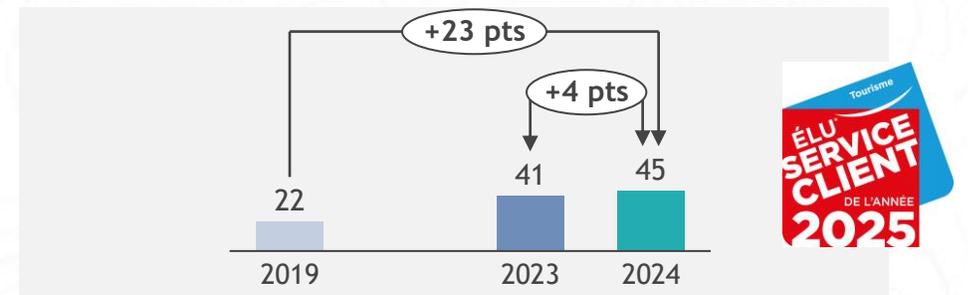
Initiatives pour augmenter le NPS et la Topline

- Plans d'action sur tous les sites pour **augmenter la satisfaction** et traiter les points de friction des clients (Wifi)
- Digitalisation du parcours client** (enregistrement en ligne, digital room directory...) et refonte des systèmes sur site pour améliorer l'expérience client.
- Modernisation de la marque** : notoriété de la marque > 70 % en France (élu service client de l'année 2024...) ; campagne de marque audacieuse et décalée.
- Développer les **réseaux de distribution** (Booking, Abritel, maeva.com...) pour augmenter le RevPar (saisons basse et intermédiaire) et mettre en œuvre une nouvelle solution **Revenue Management**.

Stratégie de rénovation

- Augmentation des budgets **Maintenance, FF&E et Rénovations**
- 22 résidences rénovées** entre 2022 et 2024, avec un impact significatif sur le RevPar et le NPS (+13 pts)
- 8 M€ de CAPEX** par le Groupe au cours de l'exercice 24

Évolution du NPS



* Net Promoter Score (différence entre le nombre de "promoteurs" et de "détracteurs" à la question "recommanderiez-vous ce site à vos amis et à votre famille ?")

Évolution du RevPar





Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

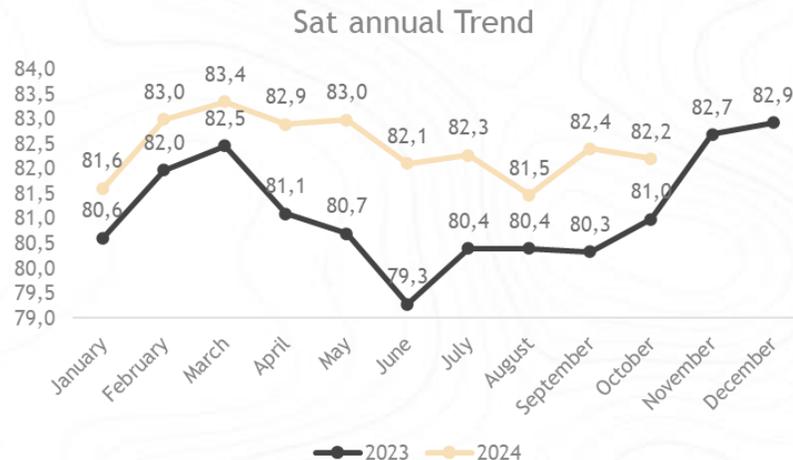


2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE

Expérience et satisfaction client



- Digitalisation du parcours client : nouvelle application web : LoungeUp
- Amélioration structurelle de l'expérience client via des protocoles de services (sécurité, hygiène, accueil) et de rénovation (produits et rénovation).

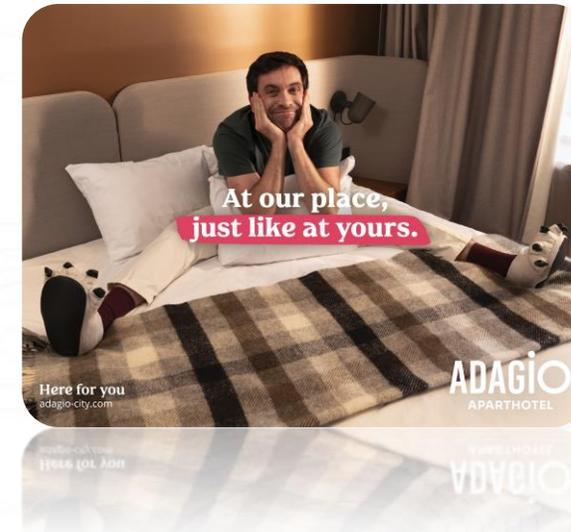


Depuis début
 2024
82,4

Notoriété de la marque

#No 1 de la notoriété assistée
 en B2C & B2B

+1pt Notoriété assistée
 +2pts Notoriété spontanée





Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

2. INVESTIR POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMMERSIVE, UNE TECHNOLOGIE INNOVANTE ET UNE CULTURE DE SERVICE ENRICHIE

Réalisations - impact business (60% Capex)

- Nouvelle solution du Revenue Management pour Pierre & Vacances et Center Parcs :
⇒ Déploiement réussi de Duetto, leader dans le domaine de l'hôtellerie et du transport
- Ouverture des ventes en ligne du nouveau Center Parcs au Danemark (Nordborg)
- Déploiement de l'IA Générative pour le service client et l'accompagnement sur site.
- Près de 850 M€ de ventes online



Investissements pour la modernisation de l'IT (40% Capex)

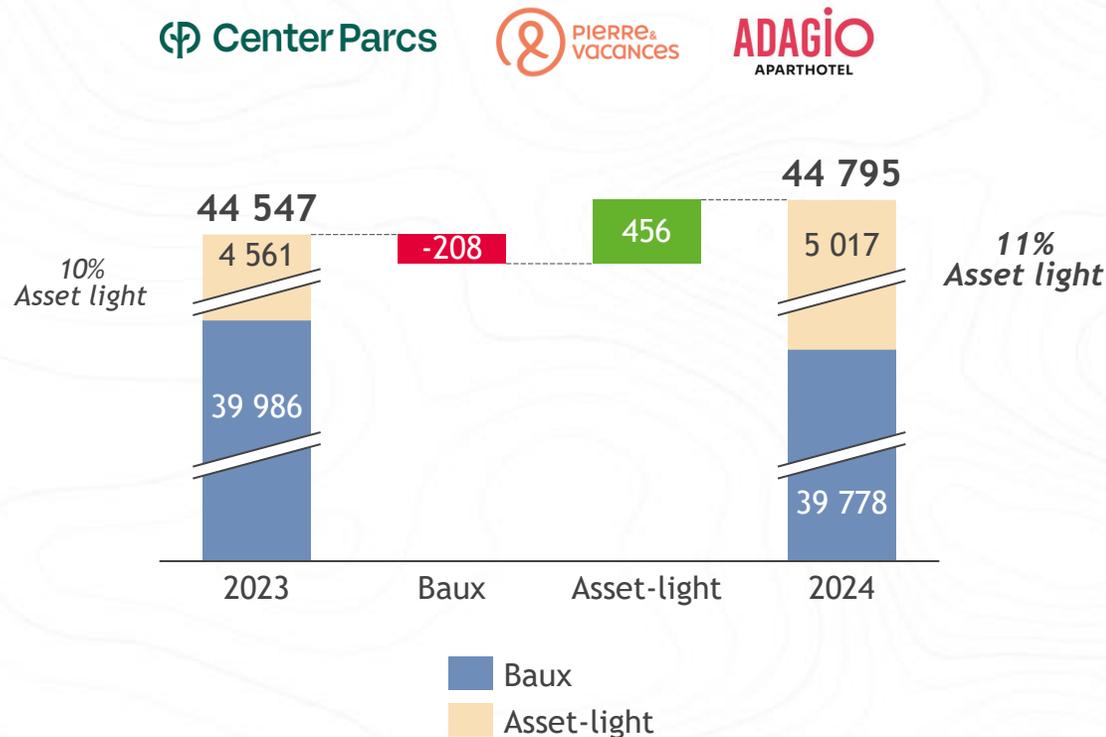
- Projet en cours de renouvellement du CRS pour Center Parcs (système central de réservation)
- Migration vers le Cloud
- Réduction de l'obsolescence des systèmes IT de 15 pts vs 2023
- Mise hors service de l'ancien PMS (Property Management System) de Pierre & Vacances
⇒ Déploiement réussi du nouveau PMS pour 180 sites
- Démarche en cours pour obtenir le label "Numérique Responsable" et nomination pour "IT Best practices" lors de la convention LUCIE



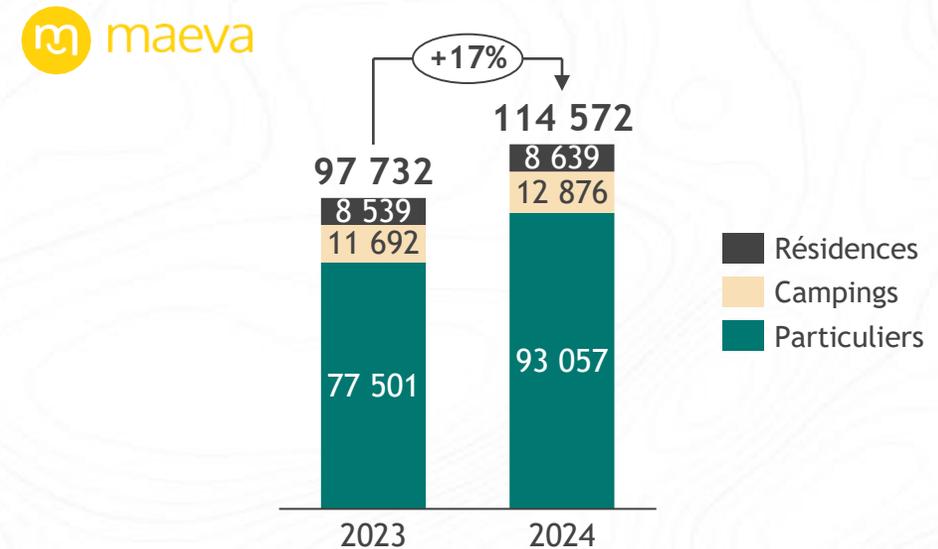
Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

3. DEVELOPPER NOTRE RESEAU AVEC UNE PART PREPONDERANTE EN "ASSET LIGHT"

Evolution du stock (# unités d'hébergement), hors maeva



Evolution du stock maeva (# unités d'hébergement)



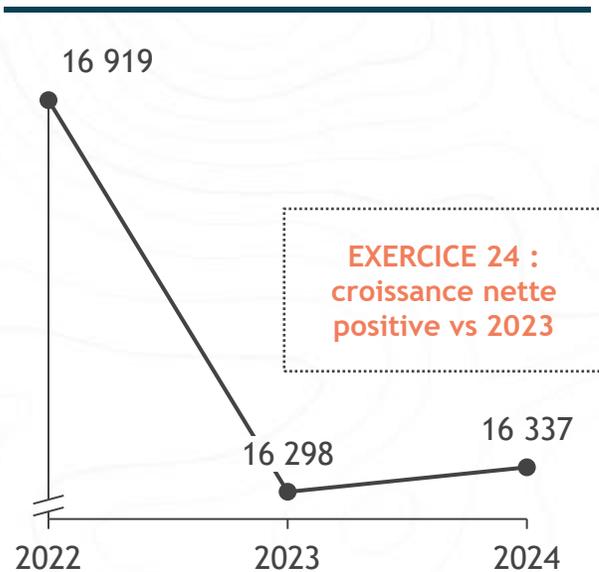
- Lancement européen de l'activité maeva, capitalisant sur la marque Vacancesoleil (distributeur de vacances en camping) : 13 versions du site internet en 6 mois et 7 nouvelles destinations en 2024.
- Acquisition de 8 agences en 2024, soit +35 agences en France.
- 20 nouveaux affiliés, soit 53 campings aux couleurs de la marque.

Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

3. DEVELOPPER NOTRE RESEAU AVEC UNE PART PREPONDERANTE EN "ASSET LIGHT"



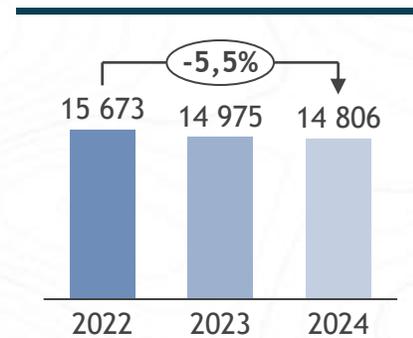
Nb d'unités d'hébergement
 PV Europe



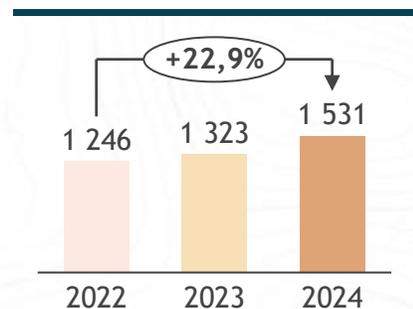
+ Forte dynamique en 2024 pour le développement avec 856 unités signées

2024 : fin d'un cycle d'érosion des stocks / augmentation de la part des sites rentables

Baux

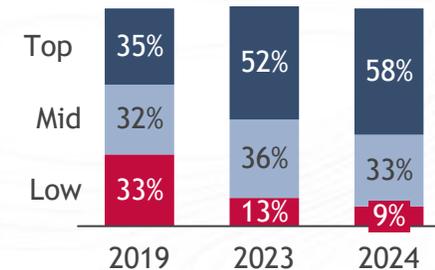


Asset light



- **Limitier l'attrition** : 92 % de la conservation pour les baux en France expirant au cours de l'exercice 2024
- **Augmentation de la part des sites rentables** : <10% des sites avec une contribution négative en 2024 grâce à la renégociation des loyers, à l'augmentation des ventes et aux économies d'OPEX.

En % du nombre d'appartements à bail



- **Top** : contribution positive après les coûts centraux,
- **Mid** : contribution positive avant coûts centraux (et négative après),
- **Low** : contribution négative avant les coûts centraux.

Domaine du Golfe du Lion 4*, Saint-Cyprien



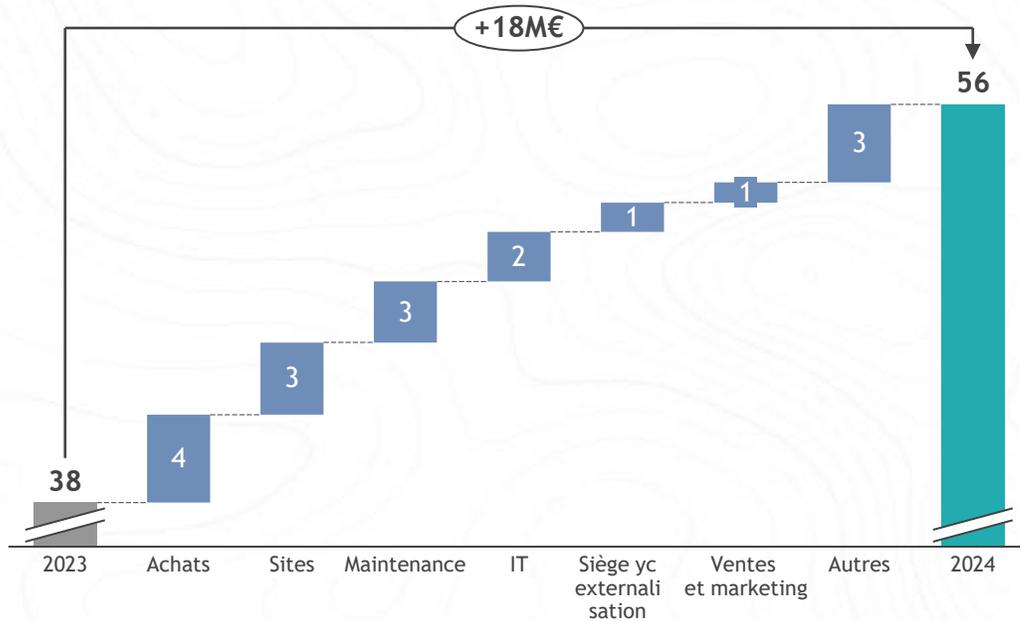
- **Succès du développement de l'asset light** :
 ⇒ 24 sites en 2024
 (11 franchises, 13 contrats de management)
 ⇒ +30 projets à l'étude



Piliers stratégiques de Beyond Reinvention

4. POURSUIVRE LA RÉDUCTION DES COÛTS DE STRUCTURE

Plan d'économies 2023-2024



- Environ 200 initiatives dans toutes les BL et fonctions supports du Groupe
- 18 M€ d'économies entre 2023 et 2024
- 56 M€ d'économies cumulées par rapport à l'exercice 2022

Principaux leviers de réduction des coûts

Achats

- Négocier les contrats avec les principaux fournisseurs en mettant l'accent sur les coûts opérationnels, ex. : mobilier extérieur, linge de maison, contrats de sécurité, contrats de restauration, bracelets...

Sites : Optimisation des coûts d'exploitation sur site, y compris l'énergie

- Réduction des consommations d'énergie : poursuite des plans de sobriété et impact de la rénovation des sites
- Retournement des sites Pierre & Vacances peu performants
- Optimisation des opérations F&B

Maintenance

- Rationalisation de l'organisation de la maintenance de Center Parcs (bureaux et domaines)

IT

- Réduction de la taille du Data Center grâce à la migration vers le Cloud
- Réduction du coût des licences

Siège y compris externalisation

- Montée en productivité des projets d'externalisation de la comptabilité et de la paie lancés en 2023
- Externalisation de la paie en Allemagne
- Réduction supplémentaire de la superficie du siège social

Ventes et marketing :

- Synergies dans l'A&P (publicité et promotion), en utilisant des fournisseurs paneuropéens
- Réduction des commissions externes

Piliers stratégiques de Beyond ReInvention

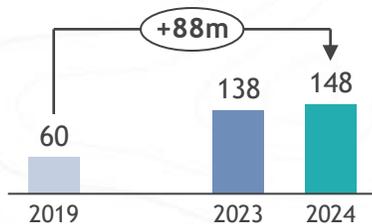
5. FAIRE DE NOS MARQUES DES PILIERS DE CROISSANCE AUTONOMES ET RESPONSABLES

CenterParcs

- Continuer à améliorer l'expérience client tout en pilotant les partenaires clés et en développant de nouvelles activités.
- Investir dans les parcs « star » et « superior » avec de nouveaux standards de services dans les cottages
- Poursuivre le développement** : 2 nouveaux sites / 1 060 cottages (dont Nordborg au printemps 2025) et 8 extensions / 606 cottages en 2028)

⇒ 19 942 unités en 2028 (+9%)

EBITDA (m€)



PIERRE & VACANCES

- Consolider le retournement de P&V
- Sécuriser le stock existant (limiter l'attrition et traiter les cas des sites non rentables)
- Exécuter les rénovations (90 sites en 2028)
- Poursuivre le développement avec l'ouverture de 2 000 nouvelles unités d'ici à l'exercice 2028 et le lancement de nouveaux marchés (Italie, Portugal).

⇒ 17 085 unités en 2028 (+5%)

EBITDA (m€)

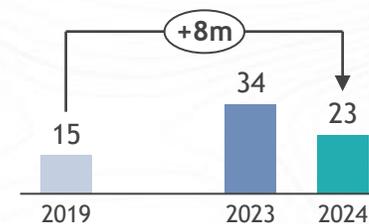


ADAGIO APARTHOTEL

- Renforcement de la marque (augmentation de la notoriété et modernisation de l'image), innovation produits
- Optimiser le business model (augmenter la durée de séjour de 3,4 à 3,7 nuits)
- Poursuivre l'extension du réseau (30 ouvertures, 60% franchise / 40% bail et master franchise en 2028) et premiumisation

⇒ 11 757 unités* en 2028 (+16%)

EBITDA* (m€)



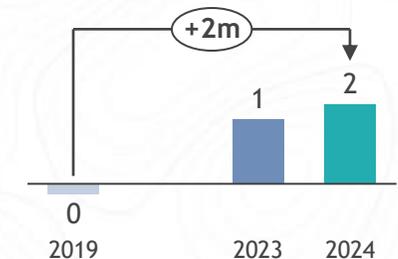
* 100% baux PV + 50% Joint Venture Adagio

maeva

- Poursuivre l'internationalisation de la clientèle en s'appuyant sur l'acquisition de Vacansoleil
- Poursuivre le développement des stocks, via :
 - la croissance organique sur les segments des campings et des locations de vacances
 - des acquisitions opportunistes de portefeuilles de location de vacances

⇒ En 2028: 90 campings maeva, 3 000 en distribution, 7 200 lots maeva Home, 7 nouvelles agences, 2 650 résidences

EBITDA (m€)





Conclusion



Résultats de l'exercice 2024 Beyond ReInvention

LE GROUPE PVCP EST AUJOURD'HUI EN MESURE DE REALISER SON AMBITION 2028 « BEYOND REINVENTION »

- 3 ans après le lancement de ReInvention, PVCP s'appuie aujourd'hui sur des atouts et un positionnement uniques
- **Exercice 2024 : retour à un résultat net positif, 4^{ème} année consécutive de croissance de la performance financière :**
 - CA Tourisme en hausse de 32% et EBITDA X2 vs 2019, avec un redressement remarquable de la marque Pierre & Vacances (d'un EBITDA négatif de -7 M€ en 2019 à un EBITDA positif de 27 M€ en 2024 (x3 vs 2023)).
 - Croissance de la génération de la trésorerie opérationnelle
- Rentabilité et génération de trésorerie pour toutes les marques
- Une structure financière saine, une position de trésorerie nette et une dette refinancée avec des ratios financiers et des engagements allégés.

OPPORTUNITE POUR S'ENGAGER DANS UNE CROISSANCE SUBSTANTIELLE TOUT EN ACCÉLÉRANT LA DYNAMIQUE

- Objectif d'EBITDA du Groupe de 200 M€ en 2026 et 220 M€ en 2028 (marge de 10 %).
- Faire de nos marques des piliers de croissance autonomes et responsables